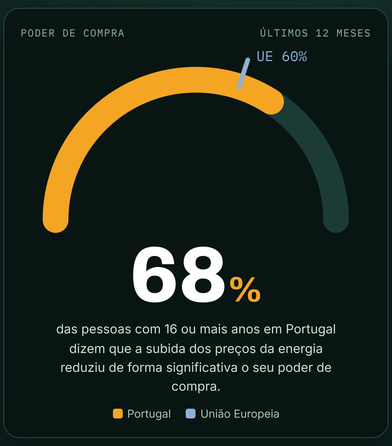
# Energia mais cara tirou poder de compra a 2 em cada 3 portugueses

Em Portugal, as pessoas dizem que a energia mais cara lhes tirou poder de compra. É o que mostra o inquérito do Banco Europeu de Investimento, feito em agosto. Os portugueses querem uma transição energética que baixe a fatura.




OS NÚMEROS DA SEMANA

## 6 números para levar para a próxima conversa

Todos sobre pessoas com 16 ou mais anos que vivem em Portugal, inquiridas entre 3 e 25 de agosto de 2026. Em baixo, as percentagens exatas e a média da União Europeia.

01 · MESA E SAÚDE

**Um terço**

reduziu as despesas diárias com alimentação ou saúde por causa da subida dos preços

Portugal: 34%. UE: 38%

02 · CASA

**24%**

reduziram o aquecimento da casa por causa da subida dos preços

UE: 34%

03 · AO VOLANTE

**+6 pontos**

face à média da UE na percentagem de quem conduz agora mais devagar para poupar combustível

Portugal: 28%. UE: 22%. Uma das percentagens mais altas da UE

04 · CARRO

**65%**

das pessoas dizem que a subida dos preços mudou a forma como usam o carro

UE: 60%

05 · URGÊNCIA

**Mais de 8 em cada 10**

portugueses acham que a transição energética é urgente para Portugal

Portugal: 85%. UE: 75%

06 · CONTAS

**13%**

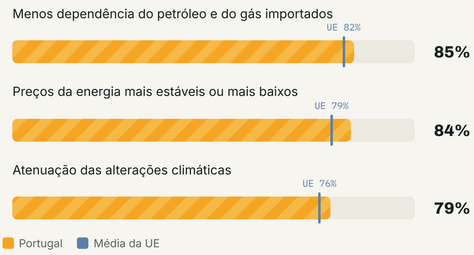
contraíram dívidas, pediram ajuda financeira ou atrasaram o pagamento de uma fatura de energia

UE: 16%

O QUE ESPERAM

## Independência e preços à frente do clima

O que as pessoas com 16 ou mais anos esperam da transição energética, em percentagem. As barras laranja mostram Portugal e os traços azuis mostram a média da UE.




**Em 2022, o benefício mais apontado em Portugal era travar as alterações climáticas. Em 2026, é depender menos do petróleo e do gás de fora, como em mais 15 países da UE.**

PORTUGAL E A EUROPA

## Mais sol, mais vento, mais Europa

Em percentagem das pessoas com 16 ou mais anos. O círculo vermelho mostra Portugal e o círculo azul mostra a média da UE.




A energia solar é a primeira escolha dos portugueses, e a eólica a segunda. Em ambas, Portugal está 12 pontos acima da média da UE.

E DAÍ?

## O que isto muda para quem comunica

**Começar pelo bolso**
Uma mensagem sobre energia ganha quando parte da fatura e da autonomia do país. O clima entra a seguir.

**Mobilidade é orçamento familiar**
Combustível, deslocações e transportes passaram a ser conversa de dinheiro.

**Respeito por quem cortou**
Para quem já cortou no essencial, falar de energia pede tom sóbrio e soluções concretas, sem lições de moral.

**Renováveis com boa imagem**
O sol e o vento partem com vantagem na opinião pública portuguesa. Uma marca que os use tem terreno favorável.

**Fonte:** Banco Europeu de Investimento, 8.º Inquérito Climático do BEI, feito pela Ipsos bva. Inquérito a 23.000 pessoas com 16 ou mais anos nos 27 Estados-Membros, entre 3 e 25 de agosto de 2026; em Portugal, 1.000 pessoas.

Lupa da YoungNetwork: um estudo por semana, numa página. Uma iniciativa do YoungNetwork Group. Edição #3, 10 de novembro de 2026. Descarregar PDF