Os mais novos já usam IA. Os outros dizem que não precisam.

Em 2025, o INE perguntou pela primeira vez aos portugueses se usam ferramentas de inteligência artificial. O que separa quem usa de quem não usa é sobretudo a idade, a escola e o rendimento.

Quantos portugueses usam inteligência artificial?

38,7%

das pessoas dos 16 aos 74 anos usaram ferramentas de IA nos 3 meses anteriores à entrevista (maio a agosto de 2025).

OS NÚMEROS DA SEMANA

6 números para levar para a próxima conversa

Todos sobre pessoas dos 16 aos 74 anos que vivem em Portugal, nos 3 meses anteriores à entrevista, salvo indicação.

01 · Estudantes

81,5%

dos estudantes usaram ferramentas de IA

É o grupo que mais usa IA

02 · Para quê

33,2%

das pessoas dos 16 aos 74 anos usaram IA na vida pessoal

Também dos 16 aos 74 anos, 19,9% usaram IA no trabalho e 14,5% nos estudos

03 · Escola

63,4%

de quem tem o ensino superior usou IA

Com, no máximo, o ensino básico: 14,6%

04 · Rendimento

55,4%

dos 20% com rendimentos mais altos usaram IA

Nos 20% com rendimentos mais baixos: 22,1%

05 · Quem não usa

67,9%

de quem não usou IA diz que não sente necessidade

É de longe o motivo mais apontado

06 · Homens e mulheres

39,8%

dos homens usaram IA

Mulheres: 37,7%. A diferença é de 2,1 pontos



João Duarte, CEO YoungNetwork Group

A Lupa do João Duarte

IA vai cavar o fosso entre vencedores e acampados

A inteligência artificial não vai chegar a todos ao mesmo tempo. Chega primeiro aos mais novos, a quem estudou mais e a quem vive nas regiões mais desenvolvidas. E quem chega primeiro aprende mais depressa, produz mais e decide melhor.

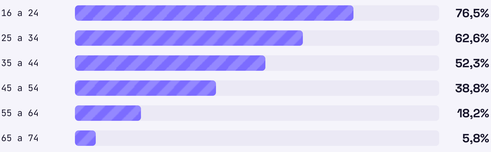
Quem comunica tem aqui uma responsabilidade. Falar também para os que ainda acham que não precisam, mostrar-lhes a IA a resolver coisas concretas, como marcar uma consulta, perceber uma carta das Finanças ou preparar uma entrevista de emprego. E ir ter com essas pessoas onde elas estão: na televisão, na rádio local, no jornal da terra, na junta de freguesia. E escrever sem siglas nem inglês, com a paciência de quem explica a um vizinho.

Porque a IA vai escolher vencedores entre os que já estão a vencer. Os vencidos irão acampar mais vezes no Rossio ou na Dom João I.

IDADE

A IA ainda é coisa de novos

Percentagem de pessoas que usaram ferramentas de IA nos 3 meses anteriores à entrevista, por idade.



Dos 16 aos 24 anos, 3 em cada 4 usam IA. Dos 65 aos 74 anos, menos de 1 em cada 10. Entre os reformados e outros inativos, 8,8%.

REGIÕES

Grande Lisboa à frente, Alentejo atrás

Percentagem que usou ferramentas de IA, por região (NUTS II). Quanto mais escuro, maior o uso.



Entre a região que mais usa e a que menos usa há 20,1 pontos de diferença.

A Grande Lisboa e a Península de Setúbal são as únicas regiões acima dos 40%. O Alentejo tem o valor mais baixo do país.

A PORTA ESTÁ ABERTA

A internet já chegou a quase todos. A IA ainda não

Os dois primeiros valores são de toda a população dos 16 aos 74 anos. Os outros dois são de quem não usou IA.

16 AOS 74 ANOS

89,5%

usaram a internet nos 3 meses anteriores à entrevista

16 AOS 74 ANOS

59,2%

têm competências digitais de nível básico ou acima

QUEM NÃO USOU IA

15,3%

não usa porque não sabe como

QUEM NÃO USOU IA

8,3%

não usa por preocupações com a privacidade ou a segurança

E DAÍ?

O que isto muda para quem comunica

Mostrar para que serve

Poucos deixam de usar IA por receio. A maioria acha que não precisa. A conversa ganha com exemplos concretos do dia a dia, mais do que com explicações sobre a tecnologia.

Dois públicos, duas linguagens

Para os mais novos e para quem estudou mais, a IA já é uma ferramenta. Para os mais velhos, ainda é uma novidade distante. A mesma mensagem não chega aos dois.

O uso começa em casa

A IA entra em Portugal pela vida pessoal, mais do que pelo trabalho. É aí que as marcas a podem tornar útil e próxima.

O país não é Lisboa

Uma campanha pensada a partir da Grande Lisboa sobrestima o uso da IA no resto do país, sobretudo no Alentejo e nas ilhas.

Fonte: INE, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias e Indivíduos 2025, destaque de 21 de novembro de 2025. Recolha entre 15 de maio e 11 de agosto de 2025, com uma amostra de 8.261 agregados familiares com pelo menos uma pessoa dos 16 aos 74 anos. Estatísticas oficiais de acesso livre.

Lupa da YoungNetwork: um estudo por semana, numa página. Uma iniciativa do YoungNetwork Group. Edição #2, 3 de novembro de 2026. Descarregar PDF