LUPA DA YOUNGCOLOR MOÇAMBIQUE · EDIÇÃO #2 · 3 DE NOVEMBRO DE 2026

DATAREPORTAL · DIGITAL 2026 · O DIGITAL EM MOÇAMBIQUE

Poucos moçambicanos estão na internet. Nas redes, o TikTok é quem mais corre.

Há muito mais ligações de celular do que pessoas online. Mas quem entra na internet vai para as redes, e foi o TikTok que mais gente ganhou no último ano.

OS NÚMEROS DA SEMANA

6 números para levar para a próxima conversa

Dados do relatório Digital 2026 Moçambique, da DataReportal, com números de outubro e do fim de 2025.

01

19,8%

da população de Moçambique usa a internet

28,8 milhões de pessoas continuam fora

02

3,70 M

de adultos (18+) ao alcance de anúncios no TikTok

21,1% dos adultos (18+)

03

23,4%

dos adultos (18+) estão nas redes sociais

57,6% dos utilizadores de internet usam redes

04

16,5

anos é a idade mediana dos moçambicanos

40,0% dos moçambicanos vivem em zonas urbanas

05

880 mil

membros no LinkedIn

5,0% dos adultos (18+)

06

+81,7%

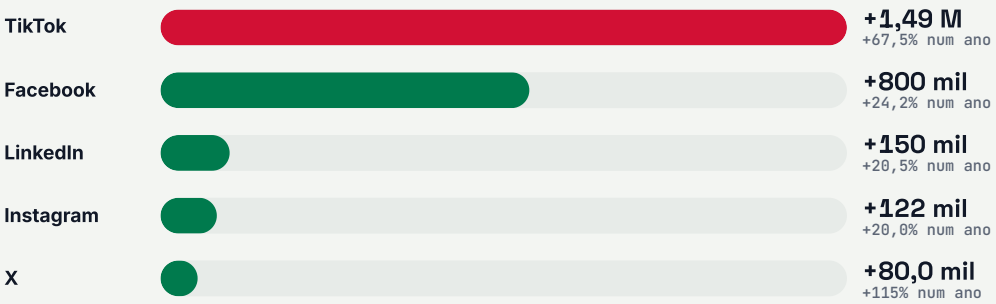
na velocidade mediana de download da internet fixa, em 12 meses

Agora 29,92 Mbps (agosto de 2025)

A CORRIDA DAS REDES

Num ano, o TikTok ganhou quase o dobro da audiência que o Facebook ganhou

Quanto cresceu a audiência publicitária de cada rede em Moçambique, em número de pessoas, entre o fim de 2024 e o fim de 2025 (no Facebook, Instagram e Messenger, de outubro a outubro). No TikTok, só conta quem tem 18 anos ou mais.

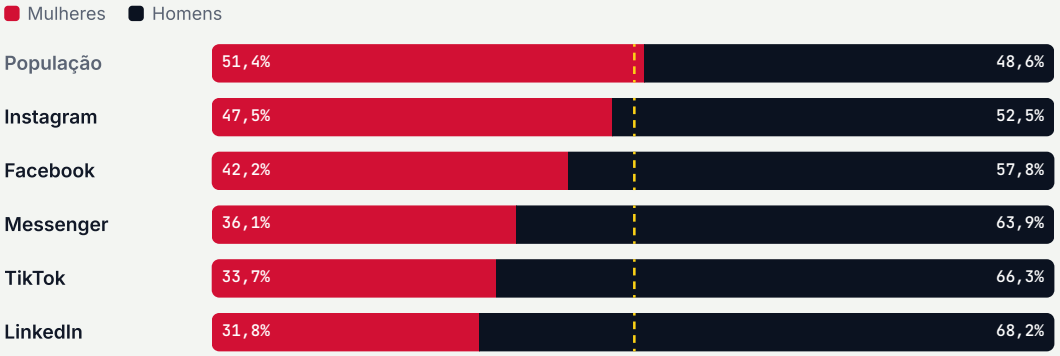


Messenger		+37,1 mil +11,2% num ano

QUEM ESTÁ EM CADA REDE

Há mais mulheres no país, mas mais homens em todas as redes

Mulheres e homens na audiência publicitária de cada rede, comparados com a população. A linha a tracejado marca a metade.



LIGADOS, MAS NÃO ONLINE

Muitos celulares, pouca internet

População, ligações de celular e utilizadores de internet em Moçambique.

35,9 M
moçambicanos (outubro de 2025)

19,1 M
ligações móveis, o equivalente a 53,1% da população

88,5%
dessas ligações são de banda larga (3G, 4G ou 5G)

+2,9%
de utilizadores de internet num ano

A internet não ganhou terreno

Os utilizadores de internet cresceram ao mesmo ritmo que a população, por isso a fatia de moçambicanos online ficou igual à do ano anterior.

O que falta é passar da ligação ao uso.

E DAÍ?

O que isto muda para quem comunica

O digital não chega sozinho

Uma campanha só no digital fala com uma minoria. Para chegar a todos, o digital tem de andar junto com outros meios.

Vídeo curto e vertical

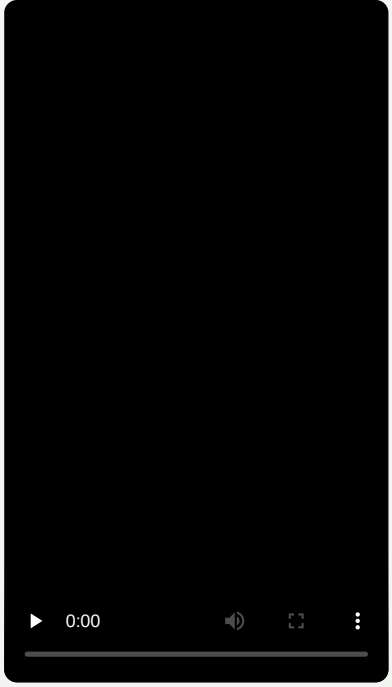
Para falar com os adultos que estão online, o vídeo curto e vertical ganha peso.

Pensar nas mulheres

A maior diferença está no LinkedIn e no TikTok. Marcas que falam com mulheres precisam de outros canais além das redes.

Vídeo e PDF

A Lupa em vídeo e em PDF.



Descarregar o vídeo (MP4)

Descarregar o PDF

Fonte: DataReportal (Kepios, We Are Social e Meltwater). "Digital 2026: Mozambique", Simon Kemp, 8 de novembro de 2025. Acesso livre. datareportal.com

Lupa da YoungColor Moçambique: estudos e tendências para quem comunica em Moçambique. Edição #2, 3 de novembro de 2026. Descarregar: PDF · vídeo · Todas as Lupas de Moçambique