

Angola liga-se pelo telemóvel, mas **mais de metade** do país ainda está fora da internet.

44,8%

Usam internet

17,6 milhões de pessoas. Ficam de fora 21,7 milhões (55,2%).

■ 30,6 milhões de ligações móveis

■ TikTok: +597 mil adultos em 3 meses

■ Idade mediana: 16,6 anos

OS NÚMEROS DA SEMANA

6 números para levar para a próxima conversa

44,8%

da população usa internet (17,6 milhões)

Mais 518 mil num ano

77,8%

é o peso das ligações móveis na população (30,6 milhões)
94,9% já são 3G, 4G ou 5G

28,4%

dos adultos são alcançáveis com publicidade no Facebook
Mais 600 mil num ano

20,4%

dos adultos são alcançáveis com publicidade no TikTok
Mais 597 mil em 3 meses

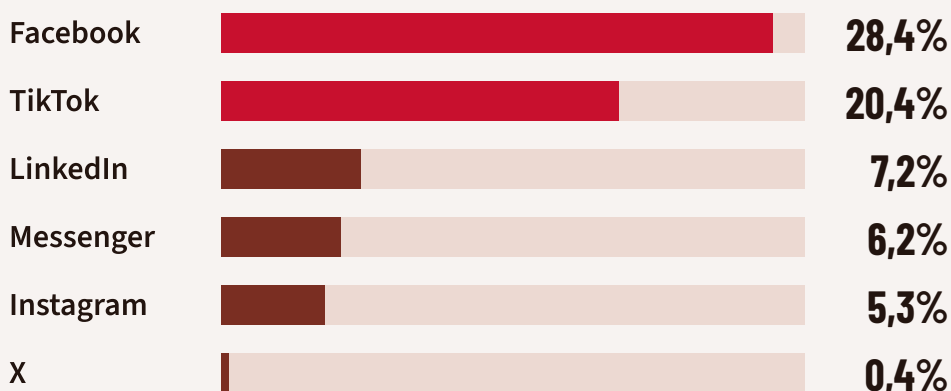
16,6

anos é a idade mediana da população
50,8% têm menos de 18 anos

1,4 milhões

de membros registados no LinkedIn (7,2% dos adultos)
+27,3% num ano

ADULTOS ALCANÇÁVEIS COM PUBLICIDADE



CIDADE E CAMPO (ADULTOS)

	URBANO	RURAL
Tem telemóvel	76,9%	32,8%
Telemóvel com internet	53,4%	8,4%

E daí, para quem comunica?

- Tudo o que se publica tem de funcionar bem no telemóvel.
- 55,2% estão offline: em campanhas nacionais, o digital soma a outros meios.
- Facebook é a base, TikTok é a aposta: vídeo curto, vertical e em português de Angola.
- Nas maiores redes, os homens pesam entre 53,8% e 70,1%. Para chegar às mulheres, outros canais.
- Metade da população tem menos de 18 anos.
- LinkedIn para o B2B: 1,4 milhões de membros, +27,3% num ano.